

EXPUNERE DE MOTIVE

Prezenta inițiativă are ca obiect modificarea și completarea *Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea*, cu modificările și completările ulterioare.

Această inițiativă legislativă este rezultatul unei consultări între semnatori și reprezentanții mediului asociativ, reuniți în jurul Asociației pentru Apărarea Drepturilor Omului în România – Comitetul Helsinki (APADOR-CH) și preocupați de remedierea deficiențelor de ordin legislativ sau administrativ care afectează înființarea și funcționarea asociațiilor sau fundațiilor.

Una dintre problemele identificate, ce face obiectul acestei propuneri legislative, o reprezintă **insuficiența stimulentele financiare pentru sponsori și inexistența unor astfel de stimulente pentru donatori.**

Sponsorizarea, ca și donația, este o sursă de venituri pentru asociații și fundații, prevăzută de art. 46 alin. 1, lit. e) și alin. 2 din *Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații*.

Potrivit unei cercetări efectuate în anul 2010 de APADOR-CH, pe parcursul anului 2009, un număr de 36 din cele 50 de organizații respondente au primit sponsorizări. Respondenții au precizat că preferă să primească sponsorizări și nu donații datorită lipsei costurilor pentru părți și a simplității formei actului juridic civil pe care trebuie să îl încheie. Contractul de sponsorizare nu este necesar să fie încheiat la notariat, în forma autentică și nu necesită niciun cost suplimentar din partea sponsorului.

În plus, spre deosebire de donații, în cazul sponsorizărilor, legea prevede unele stimulente financiare. Chiar dacă stimulentele sunt minime, sponsorizarea prezintă mai multă atractivitate decât donația, întrucât pentru donator nu există niciun stimulent.

În mod evident, motorul sponsorizării este reprezentat de facilitățile fiscale prevăzute de lege pentru sponsori, conform art. 8 din *Legea 32/1994 privind sponsorizarea*, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, persoanele fizice sau juridice române, care efectuează sponsorizări beneficiază de reducerea bazei impozabile cu echivalentul sponsorizărilor, dar nu mai mult de:

- 10% din baza impozabilă pentru sponsorizări în domeniile: cultură, artă, învățământ, sănătate, asistentă și servicii sociale, acțiuni umanitare, protecția mediului;
- 8% din baza impozabilă pentru sponsorizări în domeniile: educație, drepturile omului, știință-cercetare fundamentală și aplicată, filantropic, de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice, sport - cu excepția fotbalului;
- 5% din baza impozabilă pentru sponsorizări în domeniile: religios, social și comunitar, reprezentarea intereselor asociațiilor profesionale, fotbal.

Persoanele fizice sau juridice străine, care datorează statului român, conform legii, un impozit pentru un venit realizat în România și care efectuează sponsorizări beneficiază, de asemenea, de reducerea bazei impozabile cu echivalentul în lei al sponsorizării calculat la cursul de schimb valutar al zilei, la data efectuării transferului de proprietate, în aceleași cote aplicate persoanelor fizice sau juridice române.

Considerăm că este necesară o “cotă unică” de reducere a bazei impozabile pentru sponsori, întrucât nu există argumente rezonabile pentru a diferenția, ca în prezent, cotele între 10, 8 și 5 procente în funcție de natura activităților. Fiecare dintre activitățile care pot fi sponsorizate au o importanță egală și acordarea de facilități egale poate duce la o dezvoltare echilibrată a domeniilor respective.

Având în vedere că, în prezent, cota unică de impozitare este de 16%, din rațiuni de echitate, susținem că se justifică **o cotă unică de reducere de 16% din baza impozabilă pentru sponsorizări.**

De asemenea, considerăm că un astfel de tratament fiscal ar trebui să se aplice și în cazul **donățiilor**, în sensul reducerii bazei impozabile cu echivalentul donației, fără a depăși cota de 16% din baza impozabilă.

În prezent, deși au o aceeași natură (ambele sunt acte cu titlu gratuit, liberalități), numai pentru sponsorizări sunt prevăzute facilități fiscale, nu și pentru donații, ceea ce este inechitabil și chiar discriminatoriu.

În acest sens, **considerăm necesară modificarea și completarea art. 8 din Legea nr. 32/1994**, în sensul prevederii cotei unice de reducere de 16% din baza impozabilă, precum și completarea aceluiași articol prin introducerea, după alin. 3, a unui nou alineat în care să se prevadă același tratament fiscal și pentru donații.

Față de cele prezentate, vă supunem aprobării **propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.**

În numele inițiatorilor,
Deputat Alina GORGHIU

